



## La D.O.P. Vinos y Vinagres de Jerez relanza “¿Y si descubres por qué somos únicos?” de cara al verano

- Con el apoyo de la UE, se trata de un plan de acción integral que incluye tanto campaña en medios a nivel nacional como actividades dirigidas a profesionales y consumidor final.  
[https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5\\_48&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5_48&feature=youtu.be)
- La campaña en medios, cuenta con un total de 5 spots, 4 cuñas de radio y 4 videopíldoras para RR.SS.
- A través de la web [www.igualqueninguno.com](http://www.igualqueninguno.com) el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagres de Jerez quiere acercar al consumidor la calidad y versatilidad únicas de estos productos.

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Vinos y Vinagres de Jerez lanza la 2ª oleada de la campaña “¿Y si descubres por qué somos únicos?”, con la que invita al consumidor a redescubrir y dejarse sorprender por la versatilidad y sabores que ofrecen sus diferentes variedades, tanto de vino como de vinagre. Se trata de la primera campaña de publicidad a nivel nacional en décadas por parte del Consejo Regulador.

La campaña, que estará presente en medios de radio y televisión de ámbito nacional desde el 24 de mayo, cuenta con un total de cinco spots, 4 cuñas de radio, así como una serie de vídeos cortos para medios online, que trasladan la esencia de la campaña y el look and feel.

Asimismo, incluye una campaña digital dirigida a potenciales consumidores: gourmets, foodies, wine lovers, etc., y, a partir del 1 de junio, una campaña digital en Holanda.

Como parte de esta campaña, se llevarán a cabo también numerosas actividades dirigidas a profesionales del sector y al consumidor final, y que se desarrollarán a lo largo de los próximos meses: formación para profesionales, acciones especiales en las principales vinotecas, viajes al Marco de Jerez para conocer el origen de estos vinos, degustaciones, ferias, presencia en el punto de venta con promociones, etc.



CONSEJO REGULADOR



Disfruta el vino con moderación.



Con el apoyo de la UE a través del Programa Europeo de Promoción, la campaña cuenta con una inversión de 7,5 millones de euros durante 3 años, convirtiéndose en la que más presupuesto ha obtenido por parte de la UE dentro de su categoría.

#### VIDEO CAMPAÑA:

[https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5\\_48&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5_48&feature=youtu.be)

Finalmente, el Consejo Regulador ha creado [la web www.igualqueninguno.com](http://www.igualqueninguno.com), a través de la cual quiere acercar los sellos de calidad "Denominación de Origen" de sus productos a los consumidores. A través de esta plataforma, los aficionados al vino tienen la oportunidad de conocer las diferentes variedades de Vinos y Vinagres de Jerez, así como propuestas de maridaje y una amplia variedad de recetas elaboradas con Vinagre de Jerez.

#### SPOTS:

Vinos y Vinagres de Jerez TV 30

[https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5\\_48&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=zkJGuLc5_48&feature=youtu.be)

Vinagres [https://youtu.be/cC-giGi1\\_Fs](https://youtu.be/cC-giGi1_Fs)

Manzanilla <https://www.youtube.com/watch?v=hjFNSlavXF4&feature=youtu.be>

TV FINO <https://youtu.be/VLyNzNgSnho>

Cream <https://youtu.be/aPKD-a5OuD8>

Links videopíldoras

#### Para más información

**QMS Comunicación**

913431286/87

**Rosa Soria**

[rosasoria@qmscomunicacion.com](mailto:rosasoria@qmscomunicacion.com)

679 70 07 62

**Diana Pérez**

[dianaperez@qmscomunicacion.com](mailto:dianaperez@qmscomunicacion.com)

690 65 05 98



CONSEJO REGULADOR



Disfruta el vino con moderación.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS  
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



El contenido de la presente campaña promocional representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CONSEJO REGULADOR



Disfruta el vino con moderación.