

## Día Mundial de la Tapa

# Dime qué Vino de Jerez prefieres y te diré con qué tapa acompañarlo

- Brioche de sardina ahumada con barbacoa casera y ajo encurtido, alcachofas con jamón y salsa romesco, taco de camarón y tartar sobre lima, o timbal de escalivada con salsa romesco y costras de pan de pueblo, todas ellas maridadas con Vinos de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar, son algunas de las propuestas que se podrán degustar del 15 al 28 de junio en 40 restaurantes de Madrid, Barcelona y Sevilla.

**Madrid, xx de junio de 2022.-** La tapa es, sin duda, una de las señas de identidad de la gastronomía española y uno de los atractivos turísticos del país. Apreciada tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, ofrece múltiples posibilidades y versiones, puesto que permite su elaboración con todo tipo de ingredientes.

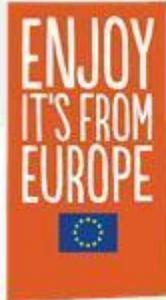
Con motivo del Día Mundial de la Tapa, el próximo 16 de junio, el Consejo Regulador propone celebrarlo en la mejor compañía: con Vinos de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar. Para ello, pone en marcha una iniciativa a la que se han unido 40 restaurantes de Madrid, Barcelona y Sevilla, que ofrecerán, de 15 al 28 de junio, una gran variedad de tapas maridadas con vinos de estas dos Denominaciones de Origen.

Una demostración de cómo la versatilidad de los Vinos de Jerez y la Manzanilla de Sanlúcar los convierten en la mejor opción para acompañar todo tipo de elaboraciones en cualquier ocasión, no sólo en el Día Mundial de la Tapa: desde una comida o cena maridando un menú completo, hasta un aperitivo en terraza con amigos.

Esta acción supone una excelente oportunidad para que los consumidores descubran estos vinos únicos en el mundo, tan apreciados por los más reconocidos chefs y sumilleres. Y para que puedan realizar en su casa sus propios maridajes con las diferentes variedades de Vinos de Jerez y Manzanilla, todos aquellos que participen en esta celebración tan especial, recibirán una pieza-guía de maridaje.



moderación.

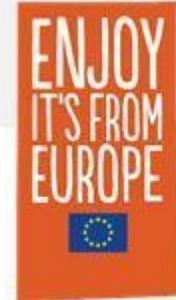


Listado completo de restaurantes:

<b>MADRID</b>
LA MAMONA
TABERNA AVERÍAS
CASA FONZO
TIERRA DE QUEILES
USKAR
LA RAQUETISTA
COALLA
LA MONTE
EL TALLER
TABERNA DEGUSTA
LA TIA FELI
CEDRÓN
LA MALAJE
ZOKO RETIRO
ZOKO VALDEMARÍN
KRÁPULA
LA MONTERIA
NUBEL
DISTINTO
CACHIVACHE
<b>BARCELONA</b>
DENASSUS
GRANJA ELENA
QUILLO BAR
COLLONUT SANT ANDREU
MONOCROM
WINE MOOD
OUZO
COLLONUT MARAGALL
COLLONUT LES CORTS
BODEGA LA GENERAL



moderación.



<b>SEVILLA</b>
PLATO JONDO
MARTIRIO BAR
LA FORTISSIMA
LALOLA
TRADEVO
TORRES Y GARCIA
LA BRUNILDA
PURA TASCA
SEIS TAPAS BAR
LA CHUNGA

### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2020 ha dado inicio el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

El objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumen, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potenciará el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.

### CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 vicultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

#### Para más información

QMS Comunicación

913431286/87

Rosa Soria

[rosasoria@qmscomunicacion.com](mailto:rosasoria@qmscomunicacion.com)

679 70 07 62

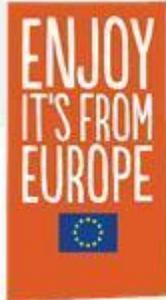


moderación.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS  
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Diana Pérez  
[dianaperez@qmscomunicacion.com](mailto:dianaperez@qmscomunicacion.com)  
690 65 05 98

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene..



CONSEJO REGULADOR



moderación.