

La primavera, mejor con Fino y Manzanilla

- Tras dos años con fuertes restricciones, llega el momento de disfrutar de nuevo de las esperadas Ferias de Andalucía, de los planes con amigos al aire libre, de volver a las terrazas... y todo ello, con los vinos estrella de la temporada: el Fino y la Manzanilla.

Madrid, mayo de 2022.- Regresa la primavera más esperada de los últimos años, que nos va a permitir, por fin, disfrutar de los planes al aire libre propios de la estación, acompañando cada uno de ellos con los vinos de moda de la temporada: el Fino y la Manzanilla. El Consejo Regulador es muy optimista con respecto a los datos de consumo, y espera que las ventas alcancen los cuatro millones de medias botellas durante la primavera andaluza, según señalan las bodegas.

Tras dos años de fuertes restricciones, podemos celebrar de nuevo los eventos más esperados por todos: las Ferias de Andalucía. Sinónimo de alegría, de baile y de compartir con amigos lo mejor de esta tierra, estas Ferias son la ocasión ideal para descubrir su gastronomía y sus vinos. Y las Denominaciones de Origen Vino de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar son, sin duda, los maridajes perfectos para sus platos estrella, como el *pescaíto frito*, la tortilla de patata, sus excelentes quesos, las gambas al ajillo, croquetas, ...

Esta primavera regresa la vida en las terrazas y también aquí, el Fino y la Manzanilla son los auténticos protagonistas para cualquier momento del día, tanto para maridar todo tipo de elaboraciones como de aperitivo. Para esta última opción, una alternativa para degustarlos son los *perfect serve*, como el Rebujito, que se puede elaborar tanto con Fino como con Manzanilla. La combinación de ingredientes única, que confirma la versatilidad de este producto, da como resultado una propuesta inigualable para degustar, no solo durante los meses de buen tiempo, sino durante todo el año.

Considerado el "vino del mar", la Manzanilla es ideal para maridar mariscos y pescados, así como alimentos con ciertos toques salinos como embutidos y salazones, y platos que contengan vinagre: ensaladas, escabeches, marinados, sopas frías, etc. Sin duda, es la gran embajadora de Sanlúcar de Barrameda, que este año ostenta la capitalidad gastronómica española.



moderación.



El Fino, símbolo del carácter intenso de los Vinos de la Denominación de Origen Vinos de Jerez, realza los sabores salinos y yodados de ostras, caviar o sushi, entre otros, y también salazones, jamón ibérico, quesos o ensaladas.

Gracias a su versatilidad, ambos vinos se han convertido en imprescindibles en las cartas de los mejores restaurantes tanto dentro como fuera de España, logrando intensificar y mejorar los platos que acompañan.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2020 ha dado inicio el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

El objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumen, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potenciará el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.

CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 vicultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

Para más información

QMS Comunicación

913431286/87

Rosa Soria

rosasoria@qmscomunicacion.com

679 70 07 62

Diana Pérez

dianaperez@qmscomunicacion.com



CONSEJO REGULADOR

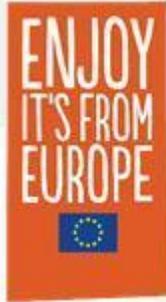


moderación.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



690 65 05 98

El contenido de la presente campaña promocional representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CONSEJO REGULADOR



moderación.