

Las *Sherrywomen* protagonizan la evolución de los oficios del Marco de Jerez

- La pasión por el Jerez de profesionales femeninas se remonta al siglo XIX y en la actualidad vive su mejor momento.
- Oficios como el de capataz, el de enóloga o el de ejecutiva han experimentado una gran evolución en el Marco de Jerez.
- Son muchas las profesionales comprometidas con la cultura del vino y con sus raíces que representan con éxito el papel de la mujer en el sector.

Jerez de la Frontera, xxxxxx. De capataces a bodegueras, pasando por directivas y enólogas: la presencia de profesionales femeninas en el mundo de los Vinos de Jerez vive el mejor momento de su historia.

Históricamente, en las Denominaciones de Origen Vinos y Vinagres de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda, las mujeres han sido figuras fundamentales, sobre todo a partir del siglo XIX, donde comienzan a ocupar diferentes puestos dentro del sector. Dos siglos después, la evolución se traduce en una infinidad de nombres propios que impulsan un oficio único en el mundo a través de una vocación común: la pasión por el jerez.

Los oficios del jerez, de la viña a la copa

Ana Domínguez fue la primera capataz del Marco, un puesto que desempeña desde el año 2012 y que supone la supervisión de 60.000 botas en Williams&Humbert, la bodega más grande de Europa. El oficio de capataz, uno de los más icónicos en las bodegas, consiste en coordinar el trabajo de los arrumbadores y supervisar la crianza de los vinos para controlar su correcta evolución. Bajo su dirección, trabajan casi 20 empleados, algunos de ellas también mujeres, vaticinando un futuro en el que no habrá distinciones.

Otro caso similar es el de Pilar García, Export Area Manager de Grupo Estévez, compañía en la que trabaja desde 2016 y en la que se encarga de abrir mercados internacionales, a los que lleva el Vino de Jerez y logra que otros consumidores europeos se enamoren del producto. "En mi trabajo creo que apporto como profesional, porque me he formado a conciencia para desempeñar este puesto, aprendiendo idiomas y formándome en conocer a fondo el Vino de Jerez, algo que es independiente a ser mujer." afirma Pilar. Como en la agenda de Pilar abundan los viajes, confiesa que su situación exige flexibilidad para conciliar trabajo y vida personal.



Disfruta el vino con moderación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Ana Cabestrero, natural de Burgos, es la enóloga y directora comercial en Bodegas Maestro Sierra, una institución emblemática en Jerez, en la que Pilar Pla fue una de las primeras mujeres en coordinar la gestión vinícola hasta su muerte en 2020. Actualmente, la bodega continúa teniendo un gran protagonismo femenino: Ana trabaja junto a Carmen Borrego, actual propietaria e hija de Pilar, elaborando vinos muy reconocidos en el Marco de Jerez.

También en Grupo Estévez, en el equipo de enólogos, trabaja Rut Coello. Rut es licenciada en Química y en Enología, con Máster en Viticultura, y pone de manifiesto el equipo con el que trabaja, desde Victoria Frutos, Directora Técnica, hasta otras compañeras que igualmente desempeñan su puesto, algo que facilita el día a día en su oficio. "Prometedor" es como ve Rut el futuro, ya que afirma que "la presencia mujeres en el sector es cada vez mayor, sobre todo en puestos técnicos y con responsabilidad".

Por su parte, Silvia Flores es asistente de enología en Gonzalez Byass. "Cuando yo llegué, en la DO ya había muchas enólogas. En Jerez ha habido un cambio generacional en el que las mujeres se incorporaron de manera natural a diferentes oficios". La pasión que Silvia profesa hacia su profesión es un legado familiar y su opinión es muy optimista respecto al futuro: "Cada vez hay más mujeres que quieren pertenecer a este mundo".

La tendencia no es excepción en puestos directivos, como es el caso de Eugenia Herrera, Directora de RRPP y Enoturismo de Bodegas Fundador, que tras trabajar en diversas áreas dentro de la compañía, desarrolló su carrera en la de Marketing, donde pudo aunar su pasión por el Vino de Jerez con un sector que, desde siempre, le ha despertado gran interés.

En la actualidad, la lista de profesionales es interminable: Helena Rivero, propietaria de Bodegas Tradición; Montserrat Molina, Enóloga de Bodegas Barbadillo; Esther Gutiérrez, Responsable de Marketing de Bodegas Barbadillo.

Estos nombres y muchos que faltan, continúan escribiendo la historia de los Vinos de Jerez.

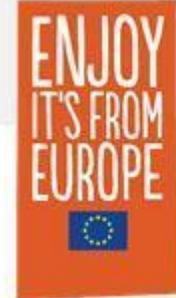
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2020 se inició el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

Desde hace 4 años, el objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.



Disfruta el vino con moderación.



Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumieron, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potencia el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.

CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 vicultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

Para más información

QMS Comunicación - 913431286/87

Laura Palacio

laurapalacio@qmscomunicacion.com

690 65 05 98

Marta Domínguez

martadominguez@qmscomunicacion.com

658 29 17 61



Disfruta el vino con moderación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.