



International Sherry Week, la mayor fiesta mundial en torno a los vinos de Jerez y la Manzanilla celebra su undécima edición

- La próxima edición de la International Sherry Week se celebra del 4 al 10 de noviembre con eventos que llegarán a 29 países repartidos por todo el mundo
- Disfrutar de un Happy Hour con Vinos de Jerez y ostras, participar en un emocionante concurso de Sherry Cobbler y asistir a eventos que fusionan la magia del flamenco con la esencia del jerez entre muchas actividades
- La Sherry Week reúne a aficionados y profesionales de todo el mundo en torno a catas de vino, maridajes, rutas de tapas y propuestas de coctelería para descubrir la versatilidad de estos vinos
- Este año, vuelven las Sherry Rutas, para ir de bar en bar, tomando una copa de jerez y algo de comer en cada parada

Jerez de la Frontera, 31 de octubre 2024. La Sherry Week y sus Sherry Rutas llegarán a 29 países durante la 11ª edición de la mayor celebración internacional de los Vinos de Jerez, que comienza el 4 de noviembre y se extiende una semana, hasta el día 10. En esta edición, como novedad, la celebración desembarca en Filipinas, donde se han registrado 35 eventos.

Como cada año, bares, restaurantes y tiendas de vino de todo el mundo han desplegado su creatividad para rendir homenaje a estos vinos únicos del sur de España. Una semana en la que los apasionados del jerez se unen para disfrutar de eventos gastronómicos y culturales en los que estos vinos serán los protagonistas, en toda su versatilidad y diversidad.

Desde 2014 se han organizado más de 20.000 eventos en todo el mundo con el apoyo del Consejo Regulador de las DD. OO. Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla de Sanlúcar. A través de ellos, más de medio millón de amantes del Jerez, tanto expertos como aficionados, han explorado su rico patrimonio y sus singulares métodos de elaboración, del viñedo a la copa, pasando por la bota. En solo unos días, comenzarán más de 2.800 eventos, entre los que destacan más de 800 en Reino Unido y de 500 en España.

Jerez, Sevilla, Madrid, Barcelona, Londres y Edimburgo serán algunas de las ciudades protagonistas de la Sherry Week, que acogerán actividades de maridaje, catas y experiencias gastronómicas únicas. La Caníbal, Tripea o Vino y Compañía, en Madrid, ofrecerán catas y degustaciones. En Sevilla destacarán los maridajes en reconocidos restaurantes, mientras que Barcelona añade eventos en bares temáticos



Disfruta el vino con moderación.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca o Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



y restaurantes como Osmosis. Londres y Edimburgo también participan con eventos gastronómicos que acercan el Jerez a un público internacional en diversos espacios, como los restaurantes del grupo español Ibérica o Barrafiná.

La celebración también traspasa las fronteras europeas y cuenta con eventos en países como Canadá, Perú, Argentina, Colombia, Australia, Brasil, China o Japón, demostrando una vez más la acogida internacional que tienen los Vinos de Jerez.

Vuelven las Sherry Rutas

Esta 11ª edición estará marcada por la reedición de las exitosas Sherry Rutas, que recorrerán una selección de establecimientos con exclusivos eventos de maridaje en los que los amantes del vino podrán disfrutar de catas y degustaciones de local en local.

Inspirada en las tradicionales rutas del vino, la Sherry Week propone agrupar eventos en diversos establecimientos, creando una ruta que ofrece experiencias únicas en torno al Jerez. En esta edición, se llevarán a cabo Sherry Rutas en algunas de las ciudades más vibrantes del mundo:

- Europa: Madrid, Sevilla, Jerez, Londres, Edimburgo, Cardiff...
- América: Washington D. C., San Francisco, San Diego, Sao Paulo, Bogotá, Buenos Aires...
- Asia y Australia: Tokio, Sídney, Shanghái y más

«Nos encanta ver cómo crece y evoluciona la Sherry Week. Cada año, participan más profesionales, descubriendo la naturaleza singular de nuestros vinos a aficionados al jerez de todos los niveles de conocimiento. El trabajo que realizan durante todo el año da fruto en la mayor celebración mundial de los Vinos de Jerez» afirma César Saldaña, Presidente del Consejo Regulador.

Una campaña de éxito a través del hashtag #Sherryweek

La gran repercusión en redes sociales en torno a este evento muestra el entusiasmo de los amantes del Jerez de todo el mundo, tal y como recogen sus interacciones en las semanas previas y durante la celebración de la International Sherry Week. En redes, el hashtag #sherryweek ha alcanzado a casi 5 millones de personas, con más de un millar de menciones y más de 16.000 interacciones.

La International Sherry Week arranca en pocos días y la información completa está disponible en www.sherry.wine/es/sherryweek/. Se celebrarán más de 2.800 eventos repartidos por todo el mundo que se pueden descubrir a través de este buscador para brindar, un año más, con un Vino de Jerez en mano.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA



Disfruta el vino con moderación.



En 2020 se inició el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

Desde hace 4 años, el objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. Vinos de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumieron, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potencia el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.

CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 vicultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

Para más información

QMS Comunicación - 913431286/87

Laura Palacio

laurapalacio@qmscomunicacion.com

690 65 05 98

Antonio Medina

antoniomedina@qmscomunicacion.com

699 67 08 93



Disfruta el vino con moderación.